

แนวทางการดำเนินงาน ตลาดปลอดบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560



ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่ 100%



=



กฎหมายกำหนดให้ตลาดทุกประเภท
เป็นเขตปลอดบุหรี่ทั้งหมด
ไม่ว่าจะมีรั้วล้อมหรือไม่ก็ตาม



หน้าที่ของผู้ดำเนินการ

1. จัดสถานที่ เป็นเขตปลอดบุหรี่ 100% (มาตรา 43)

- ติดแสดงเครื่องหมายไว้ให้เห็นชัดเจน
- ปราศจากสิ่งอำนวยความสะดวกในการสูบบุหรี่

⚠️ บทลงโทษ: ปรับไม่เกิน 50,000 บาท

2. ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือนผู้ค้า/ผู้ใช้บริการ (มาตรา 46)

- ให้ผู้ค้าและผู้ใช้บริการทราบว่าตลาดเป็นเขตปลอดบุหรี่
ผ่านเสียงตามสาย สื่อสังคมออนไลน์
บอร์ดประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

⚠️ บทลงโทษ: ปรับไม่เกิน 3,000 บาท

3. ควบคุม/ดูแล ไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในตลาด (มาตรา 46)

- ห้ามปรามผู้ฝ่าฝืน
- พบเห็นการฝ่าฝืน แจ้งได้ที่สำนักเทศกิจกรุงเทพมหานคร
หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

⚠️ บทลงโทษ: ปรับไม่เกิน 3,000 บาท

ใครคือ "ผู้ดำเนินการ" ?



เจ้าของ ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบ
หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลตลาด



เครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่ (มาตรา 45)

ลักษณะป้าย

- **สัญลักษณ์:** วงกลมขอบแดงพาดกับมวนบุหรี่สีดำในแนวเฉียง
- **ขนาด:** เส้นผ่านศูนย์กลางวงกลมไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตร
- **ข้อความบังคับ:** ตัวอักษรขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจน
 - ภาษาไทย "ห้ามสูบบุหรี่ ฝ่าฝืนมีโทษปรับตามกฎหมาย"
 - ภาษาอังกฤษ "No smoking. It is against the law to smoke in this area"
 - ข้อความอื่นในทำนองเดียวกัน

ตำแหน่งการติดตั้ง

- ทางเข้าหลักของตลาด
- พื้นที่รอบตลาด/อาคาร เช่น ที่จอดรถ หอพักน้ำ
โซนร้านอาหาร
- ภายในตลาด/ทางเข้าอาคาร
- พื้นที่ลาดฟ้า (ถ้ามี)

⚠️ บทลงโทษ: ปรับไม่เกิน 5,000 บาท

